



# La rete degli empori solidali dell'Emilia Romagna

# Chi siamo

- **22** empori solidali, almeno 1 in ogni provincia della regione
- Genesi e forme giuridiche **diverse**
- Sostegno **alimentare e relazionale**
- Presenza delle **Istituzioni** in misura variabile
- Gestione ordinaria prevalentemente a cura di **volontari**
- Coinvolgimento dei **CSV** a vari livelli: in 5 province ruolo centrale in fase di progettazione e start-up



# Alcuni numeri

- **22** empori
- Circa **1000** volontari
- **50 – 200** famiglie raggiunte ogni mese cad, in alcuni casi (es. Parma), bacino dei beneficiari arriva anche a **800-1000** famiglie
- **376** aziende donatrici
- **136** enti non profit coinvolti



# Struttura organizzativa

- **Rete informale** composta da 2 referenti per ogni emporio. Si riunisce ogni 45 gg ca
- 1 **portavoce** con funzione istituzionale, attualmente da individuare
- 2 **segretari** facilitatori, incaricati da 2 CSV (Modena e Ravenna)
- 2 **referenti** della Regione Emilia Romagna
- 3 **gruppi di lavoro** con 1 referente ciascuno: RSI, comunicazione, logistica. In prospettiva: welfare generativo
- Ogni referente, insieme ai 2 segretari, costituisce la **cabina di regia**, che ha una visione complessiva e monitora le diverse attività

# Elementi innovativi

- Oltre a quella degli empori Caritas, **unica rete costituita in Italia**
- Partnership pubblico – privato: **protocollo di intesa** con Regione Emilia Romagna, CSVENet, ANCI, di recente esteso a CGIL, CISL, UIL
- Investimento su **figure professionali** per lo sviluppo della rete, grazie al contributo economico della Regione (gruppi di lavoro), degli empori stessi e di CSVENet (segreteria)
- Inserimento degli empori nelle **politiche regionali di welfare** (Piano Regionale Povertà)
- Partecipazione di **6 empori** al **bando regionale** di co-progettazione art. 72-73 codice del Terzo Settore





# L'emporio solidale conviene? La ricerca del CAPP - Unimore

- Unica **ricerca** a livello nazionale **sull'impatto degli empori** è stata realizzata relativamente a Portobello Emporio Sociale di Modena
- Commissionata da CSV Modena e realizzata dal Centro di Analisi delle Politiche Pubbliche dell'Università di Modena e Reggio (Baldini, Ranuzzini, Gallo)
- Indagine **qualitativa** tramite interviste ai beneficiari
- **Analisi costi - benefici**

# Analisi costi - benefici

## Costi

- Beni che entrano nell'emporio: volume di beni scambiati dall'emporio nel 2016
- I "costi" per i volontari: costi diretti + valore del tempo
- Costi del personale: ore uomo CSV Modena e Comune di Modena
- Costi di gestione: importanza di donazioni e contributo pubblico

## Benefici

- Beneficiari: aumento del potere d'acquisto: 800 €
- Volontari: contributo al benessere proprio e della società (benefici multipli)
- Donatori: pari almeno al saggio di profitto sulla loro vendita e alle detrazioni fiscali

**Rapporto costi – benefici: 1,99**

**benefici sociali sono il doppio rispetto ai costi sostenuti**

# Valorizzazione del volontariato

<b>Variabile monetaria</b>	<b>€</b>
Personale ASVM	40.265,8
Costo personale Comune	20.638,9
Costi gestionali	41.425,5
<i>Totale</i>	<i>102.330,2</i>
<i>Valore volontariato creato</i>	<i>443.988,3</i>
<b>Rapporto</b>	<b>4,34</b>

Per **1 €** investito, **4,34 €** ritornano in valore creato



# Conclusioni

## Cosa funziona




- **Aumento del potere di acquisto:** 800 € per far fronte a spese prioritarie (es. affitti, utenze) e copertura del 40% delle spese per consumi familiari
- Consumo di alimenti salutari che contribuisce a un **migliore stile di vita**
- **Maggior inclusione** dei beneficiari, grazie anche alle attività di volontariato (es. patti di corresponsabilità)
- **Riduzione dello spreco alimentare** attraverso una redistribuzione capillare ad altri soggetti sul territorio

## Cosa bisogna migliorare

- Incentivare l'**integrazione con altre misure** di contrasto alla povertà, per es. RES / REI
- Sviluppare ulteriormente l'**accompagnamento relazionale** attraverso servizi di consulenza e attività di formazione per i beneficiari
- Impatto temporaneo su incidenza e intensità della povertà



## Info e contatti

-  Angela Artusi – CSV Modena
-  Andrea Vorabbi – CSV Ravenna  
[info@emporisolidaliemiliaromagna.it](mailto:info@emporisolidaliemiliaromagna.it)  
[www.emporisolidaliemiliaromagna.it](http://www.emporisolidaliemiliaromagna.it)
-  [www.facebook.com/EmSoEmRo](http://www.facebook.com/EmSoEmRo)